

Evolución de la Marca Ford

Tomas Pinto Garrido
Santiago Medina Sierra
David Puerta Martínez

Grupo 8^a

Asesora: Ana Carolina Peralta Aristizábal

Colegio Cumbres
Envigado
2018

ÍNDICE

Justificación.....	1
Introducción.....	2
Objetivos.....	3
Pregunta problematizadora.....	4
Tiempo cronológico de la marca Ford.....	5
Servicios.....	5
Modelos.....	5
Biografía.....	6
Conclusión.....	7
Cibergrafía.....	8
Bibliografía.....	9

JUSTIFICACIÓN

En el presente trabajo de consulta, quisimos indagar en el tema automovilístico, ya que, como sociedad industrial, nos hemos visto cada vez más dependientes de esta herramienta, que además de transportarnos, nos puede generar otro tipo de placeres como es el confort y la tecnología de punta. Además, en nuestra generación, muchas de las cosas que usamos a diario no sabemos de dónde vienen, así que seleccionamos un tema que fuera de nuestro interés como los autos y decidimos, con la información recopilada, compartirles la evolución de la industria automovilística a través de una de las marcas de autos más reconocidas del planeta (FORD) y, que por su forma de trabajar, abrió las puertas para que muchos tuviéramos acceso a este medio de transporte.

INTRODUCCION

En el presente trabajo, hablaremos sobre la marca Ford; sobre cómo ha evolucionado a lo largo de los años y cómo nos ha beneficiado. También, hablaremos de su tecnología y cómo ella nos ha facilitado el día a día desde el momento de entrar en nuestros vehículos, ya sea para ir a trabajar, ir al colegio, ir a la universidad o a algún viaje en carro de larga duración. Además, vamos a mostrar cómo los vehículos han ido mejorando en diseño, en estilo, en calidad y en seguridad a medida que pasan los años. Finalmente mostraremos, en orden cronológico, la evolución de la marca Ford y daremos a conocer la biografía del creador *Henry Ford*.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Cuál ha sido la evolución de la marca Ford y cómo nos hemos beneficiado de esta?

OBJETIVOS

Objetivo general:

Conocer la historia, evolución y beneficios de la marca Ford para la sociedad moderna.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer los vehículos históricos, la variedad y la tecnología de la marca Ford.
- Compartir los objetivos de la marca Ford para la humanidad.
- Mostrar la trayectoria de la marca y ver en lo que se ha convertido en la actualidad.

TIEMPO CRONOLÓGICO DE LA MARCA FORD

La empresa motor Ford company es una organización multinacional fundada en Estados Unidos, la cual se dedica a la construcción de automóviles con base en Michigan. Constituida el 16 de junio de 1903 por Henry Ford, en Michigan Detroit. A lo largo del tiempo, Ford fue sacando diferentes vehículos como automóviles, camionetas, camiones autobuses, tractores, autos de lujo y autos comerciales.

Otros servicios: finanzas automovilísticas, arrendamiento de vehículos y servicio de vehículos. Ford fabricó modelos en Europa y comenzó a fabricar modelos alemanes y británicos y competían entre sí en los demás países de Europa.

MODELOS

Modelo T: el Ford T apareció en el mercado el 1 de octubre de 1908 y presentaba una gran cantidad de innovaciones. Por ejemplo, tenía el volante a la izquierda, siendo esto algo que la gran mayoría de las otras compañías pronto copiaron. Todo el motor y la transmisión iban cerrados, los cuatro cilindros estaban encajados en un bloque sólido.



Modelo TT: Luego llegó el modelo TT en 1924 que era una inspiración al modelo T pero con un marco y eje trasero más pesado. Su velocidad máxima era de 35 km por hora.



Modelo A: En 1928 nace el modelo A que tuvo diferentes tipos de colores excepto el negro para ofrecer algo de estilo a las diferentes personalidades de los compradores. Eventualmente también lo lanzaron en negro, aunque siempre habían combinado los guardabarros de los otros colores con negro.



Modelo B: En 1932, Ford evoluciona al modelo B que fue muy importante en la historia automotriz de Norteamérica, pues crean el motor de cuatro cilindros logrando una potencia de 48 HP y su velocidad máxima era de 80 km por hora.



Ford Mustang: En 1964 nace uno de los clásicos americanos, el Mustang, que fue uno de los autos más famosos de la historia de Ford. Tenía un motor V8 con 306 caballos de potencia y su velocidad máxima alcanzaba los 200 km por hora que era un gran avance para autos comerciales.



Ford Pick Up: Otra de las referencias muy famosas de la marca Ford, son las camionetas que se han caracterizado por su gran espacio y capacidad de desempeño. Por ejemplo, la Ford F – 150 del '99 tenía un motor V8 con una potencia de 380 HP y una transmisión automática de 4 velocidades y alcanzaba una velocidad máxima de 228 km por hora aunque pesaba 2.120 kg y tenía 5.283 mm de longitud.



BIOGRAFÍA DE HENRY FORD



Nace el 30 de julio de 1863 y fallece a los 83 años el 7 de abril de 1947. Fue el fundador de la compañía Ford Motor Company y padre de las cadenas de producción modernas utilizadas para la producción en masa.

Siendo muy joven, vio por primera vez una maquina autopropulsada que era una máquina de vapor para actividades agrícolas y quedó fascinado hasta el punto de saber con certeza que sería un ingeniero, entonces comenzó por aprender sobre las maquinarias internas de los relojes.

Tuvo varios trabajos como ingeniero en diferentes compañías, que le permitieron conseguir experiencia y dinero suficiente para comenzar a experimentar en la fabricación de sus propios diseños de motores a base de gasolina. Cuando tuvo su propuesta, comenzó su propia compañía diseñando vehículos para las carreras de autos y así demostrar que su propuesta era superior a otros.

Con el tiempo, trabajó en productos que estuvieran listos para vender a gente común y así fue como su compañía revolucionó el transporte y la industria en Estados Unidos, al lanzar el Ford T al mercado pues creo un sistema que se difundió entre finales de los años treinta y principios de los setenta y mediante la fabricación en línea de ensamble para lograr un gran número de automóviles de bajo costo en tiempo récord mediante la producción en cadena. Este sistema llevaba aparejada la utilización de maquinaria especializada y un número elevado de trabajadores en plantilla con salarios elevados.

Fue un gran inventor que obtuvo 161 patentes registradas en ese país y como único propietario de la compañía Ford, se convirtió en una de las personas más conocidas y más ricas del mundo para esa época.

Su intenso compromiso de reducción de costos llevó a una gran cantidad de inventos técnicos y de negocio, incluyendo un sistema de franquicias que estableció un concesionario de vehículos de la marca Ford en cada ciudad de EE. UU y Canadá y en las principales ciudades de cinco continentes.

Ford dejó gran parte de su inmensa fortuna a la Fundación Ford, pero también se aseguró de que su familia controlase la compañía permanentemente.

CONCLUSIONES

- El sueño de una persona, por hacer vehículos al menor costo posible para que muchos pudieran gozar de un transporte fácil, cómodo, rápido y seguro, revolucionó el estilo de vida de muchas personas.
- Al tiempo, cambió la forma de hacer la producción en masa, modificando, incluso el dinero, que los obreros ganaban generando bienestar en general, tanto para el público como para su gente en la empresa y la de otras empresas que, inspirados en sus ideas, seguramente lograron mejorar sus capacidades de producción para que pudieran, a su vez, ofrecer productos también más baratos, siendo así parte fundamental de la revolución industrial.
- Adicional a esto, él supo tener en cuenta los comentarios de las personas y sus necesidades, para incorporar mejoras a sus diseños y cada vez, entregar así, mejores productos, por ejemplo; incluir el parabrisas o los cinturones de seguridad para que la gente tuviera una experiencia más segura y cómoda.

Bibliografía

Cibergrafía

www.wikipedia.com