

# **MUJERES EMPRENDEDORAS EN COLOMBIA**

**AUTORES:**

**MARÍA GABRIELA SALAZAR ROMÁN**

**MANUELA CALDERÓN DUQUE**

**JULIANA GÓMEZ ROJAS**

**ISABELLA TRUJILLO TAMAYO**

**ASESOR: MR. SIMÓN FLÓREZ**

**AREA:**

**COLEGIO CUMBRES**

**10ºA**

**ENVIGADO**

**2017**

**ÍNDICE**

ÍNDICE.....	2
1. MARCO TEÓRICO.....	3
2. INTRODUCCIÓN.....	5
3. OBJETIVOS PREGUNTA PROBLEMA.....	7
Pregunta problema.....	7
Objetivo general.....	7
4. EMPRENDIMIENTO Y SU IMPORTANCIA.....	8
5. DIFERENCIA ENTRE EMPRESARIO Y EMPRENDEDOR.....	10
6. DIFICULTADES QUE SE PRESENTAN A LA HORA DE CREAR UNA EMPRESA.....	11
7. DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN EL MUNDO EMPRESARIAL.....	12
8. PREGUNTAS EN LAS QUE NOS BASAMOS PARA LA ENTREVISTA.....	13
9. ENTREVISTAS.....	14
10. LAS 10 CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES EXITOSAS Y FELICES. 18	
11. CONCLUSIÓN.....	19

## **1. MARCO TEÓRICO.**

**Emprendedor:** Que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo.

**Mujeres del siglo XXI:** De fémina sumisa, obediente y dependiente, la mujer pasó a ser libre, independiente y autónoma. La mujer asumió poder en su casa, en el trabajo, en la política, en la sociedad, con el compromiso, la carga y la exigencia que ello implica. Las mujeres han ido encontrando un equilibrio sin perder su propia feminidad.

**Imaginación:** Capacidad o facilidad para concebir ideas, proyectos o creaciones innovadoras.

**Creación:** Acción de dar existencia a una cosa a partir de la nada.

**Países subdesarrollados:** países no cuenta con cierta cantidad de riqueza, servicios o capacidades productivas.

**Igualdad de género:** La igualdad de género es un principio constitucional que estipula que hombres y mujeres son iguales ante la ley, lo que significa que todas las personas, sin distingo alguno, tenemos los mismos derechos y deberes frente al Estado y la sociedad en su conjunto.

**Capacidad multitarea:** La capacidad de realizar varias tareas al mismo tiempo. Las mujeres desarrollan esta capacidad más que los hombres.

**Orientación al logro:** Define cómo el esfuerzo que hacen las personas como individuos, y el equipo de trabajo como unidad, por cumplir con los objetivos planteados en un proyecto, dentro de las expectativas esperadas.

**Autonomía e independencia:** Facultad de la persona o la entidad que puede obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros.

**Tolerancia al riesgo:** Las emprendedoras confían en conseguir sus sueños, se proponen objetivos que creen que pueden alcanzar. Están motivados a enfrentar dificultades. No tenerle miedo al fracaso.

## **2. INTRODUCCIÓN.**

La presente investigación se enfoca en entender el cada vez más importante, papel de la mujer en la creación de empresas y negocios en países subdesarrollados o en proceso de desarrollo, donde una cantidad considerable de la población vive bajo el nivel de la pobreza.

El espíritu emprendedor se reconoce cada vez más como uno de los principales impulsores del crecimiento económico y del bienestar social. Ha sido una capacidad promovida y desarrollada por los gobiernos de cada país con mayor intensidad en las últimas décadas, pues ha ido tomando un papel de vital importancia en la economía, en la generación de empleos, competencia en el mercado y creaciones que mentes ingeniosas han desarrollado a tal punto que han logrado ofrecer servicios y productos que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

Ser emprendedor es ser pionero, es aquella persona que ha sido capaz de salir de su zona de confort para tomar riesgos que le podrían generar dificultades económicas, con el objetivo de alcanzar un sueño o llevar a cabo una idea innovadora que el mundo nunca antes ha visto.

Generalmente, cuando oímos la palabra emprendedor, pensamos en el género masculino, y todos los empresarios e inconformistas que han llegado a desarrollar empresas increíbles con gran impacto a nivel global, pero pocas veces pensamos en una mujer. El espíritu empresarial de las mujeres ha ido aumentando cada vez más, con más fuerza e impacto en el mundo. Poco a poco, mujeres con ideas grandes han ido surgiendo convirtiéndose en personas exitosas. Las mujeres no solo

están alcanzando a sus colegas del sexo opuesto, sino que también se están haciendo conocer entre la población que ha estado acostumbrada a que el ser superior es el hombre. Están demostrando que las mujeres son fuertes, guerreras, inteligentes y capaces de crear e ingeniar cosas que nunca se habían visto, dejando a todos sin palabras. Pero las mujeres no quieren opacar a los hombres. Hacer algo por nuestro mundo, sociedad es trabajo de todos. Trabajando juntos se pueden crear grandes cosas, complementándonos unos a otros.

En este trabajo vamos a resaltar las grandes empresarias que tenemos, ya sean internacionalmente o nacionalmente reconocidas. Mostraremos que podemos hacer grandes cosas y que no se trata de ser el sexo superior o inferior, ni quién es mejor o más inteligente que otro. Queremos resaltar en nuestra investigación las cosas buenas que han aportado las mujeres a nuestra sociedad y todos los obstáculos que han que superar para alcanzar sus sueños y metas.

### **3. OBJETIVOS PREGUNTA PROBLEMA**

#### **Pregunta problema**

- ¿Ser mujer ha sido una limitación o un obstáculo que la sociedad nos impone para poder ser exitosas en el mundo empresarial?

#### **Objetivo general**

1. Entender, comprender y analizar por todo lo que mujeres en Colombia y en los demás países han tenido que pasar y luchar para ser parte del mundo del emprendimiento, y como han sido afectadas.

#### **Objetivos específicos**

1. Enfatizar en nuevos conceptos de emprendimiento, aplicándolos a la actualidad de nuestra sociedad, entendiendo así mismo nuestro pasado.
2. Comprender que el mundo que conocemos no ha sido siempre de esta manera, anteriormente no era aceptado que las mujeres trabajaran y entraran en los negocios, y como al pasar del tiempo han demostrado que las mujeres son capaces de todo.
3. Analizar cómo afecta en el mundo laboral pertenecer al género femenino o al masculino trae desventajas u oportunidades.
4. Destacar a las mujeres emprendedoras de Colombia para entender los obstáculos que han tenido que pasar y como los han superado.

#### **4. EMPRENDIMIENTO Y SU IMPORTANCIA.**

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepeneur* (pionero), y se refiere a la capacidad que posee una persona de hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo también utilizado para referirse a aquel que inicia una nueva empresa o proyecto con una idea innovadora en mente.

Cuando se habla de emprendimiento se hace referencia a la iniciativa tomada por el individuo o el grupo de personas que, además de asumir un riesgo económico, invierten recursos y tiempo con el fin de aprovechar una oportunidad brindada por el mercado. Emprender un nuevo negocio suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y la ayuda de un plan; el cual sirve como guía no solo en la toma de decisiones, sino también en la resolución de problemas.

Al hablar de emprendimiento en términos generales, la palabra se puede referir a cualquier acción que signifique realizar algo nuevo, desde un dibujo hasta la creación de una empresa. Sin embargo, en la mayoría de los casos es utilizada en el ámbito económico para hacer referencia a la organización de un nuevo proyecto personal con la intención de alcanzar un punto específico en la creación de empresas.

El emprendimiento se ha convertido en un elemento de gran importancia en la economía de un país pues, en épocas de crisis, ha presentado una salida (una posibilidad de crecimiento) para aquellos que se encuentran desempleados. La necesidad de lograr independencia y estabilidad económica, los alto niveles de desempleo y la baja calidad de empleos existentes, han impulsado a miles de personas a generar



sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios y pasar de ser empleados a empleadores.

Poco a poco, se ha ido reconociendo la gran importancia del emprendimiento, tanto así, que los gobiernos de cada país han iniciado programas de apoyo a emprendedores (capacitaciones, asesoramientos, tutorías, financiamientos, etc.), para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de innovación, solución de problemas, gestión de negocios, toma de decisiones, entre otras, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva.

## **5. DIFERENCIA ENTRE EMPRESARIO Y EMPRENDEDOR.**

El emprendedor crea y gestiona su propia idea, es creativo, el empresario se adapta y maneja la idea, pero no la crea, la sabe utilizar bien cuando ya una idea existente.

El emprendedor quiere, y como objetivo tiene, dejar un cambio en el mundo con su producto o proyecciones, el empresario genera empleo y maneja las acciones financieras, se enfoca más en dar un buen servicio al cliente.

Un emprendedor asume el riesgo para poder cumplir con un sueño o para innovar, pero el empresario calcula muy bien los riesgos y no quiere perder dinero ni tiempo en ningún momento.

El emprendedor toma el papel de líder, o más bien como un amigo para sus empleados, mientras que el empresario genera empleo.

El emprendedor no tiene horas de trabajo, no cumple con ningún horario, ya que para ellos se debe trabajar todo el tiempo para lograr un objetivo. El empresario, aunque no desperdicia tiempo, cumple con una agenda y tiene unas horas de trabajo.

El emprendedor ve el mundo como un compromiso con él mismo para ser mejor, mientras que el empresario lo ve como una oportunidad de ganar dinero.

## **6. DIFICULTADES QUE SE PRESENTAN A LA HORA DE CREAR UNA EMPRESA.**

Para la creación de una empresa no sólo es tener la idea y llevarla a cabo. Hay unos obstáculos y dificultades que hacen este proceso mucho más complicado.

Una de las mayores preocupaciones de una persona que quiere crear su propia empresa es ¿Y si no tengo clientes?, este es un problema al cual hay que buscar soluciones, como, por ejemplo, compartir lo que se vende en la empresa con amigos y familiares y si el producto es bueno, ellos irán pasando la voz a otros conocidos.

Además de los clientes está el capital, con qué dinero voy a empezar la empresa y con qué dinero la voy a sostener por unos meses mientras esta se regula, porque son unos meses sin beneficios y perdiendo más dinero del que entra.

Otra dificultad que se presenta es la competencia, cómo ser creativos y sacar un producto innovador o un producto de mejor calidad o mejores servicios que el de la competencia, y como ya hay empresas que llevan más tiempo en el mercado y que ya tienen clientes, hay que trabajar para ofrecer el mejor producto y servicio.

También hay que tener en cuenta que al empezar debes concentrar todo tu tiempo y esfuerzo en la empresa, ya que una desconcentrada puede llevar tu negocio al fracaso.

## **7. DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN EL MUNDO EMPRESARIAL.**

En la actualidad, la discriminación de género en el ámbito laboral no es tan notable como en décadas anteriores, en la cual la mujer sólo iba a servir para la maternidad, el cuidado de la familia y el hogar. A las mujeres, en el colegio sólo se les enseñaba costura, y al llegar a casa colaboraban en las tareas.

Es a partir de la Segunda Guerra Mundial donde la mujer empieza a adquirir un importante papel en el mundo laboral que ha ido incrementando hasta hoy, la mujer se ha ido incorporando a puestos de trabajo que, hasta hace poco, se consideraban exclusivos del género masculino.

Hay gente que todavía opina que las mujeres no son buenos líderes laborales y que son más propensas al estrés laboral, o que consideran que dentro de una empresa se valora menos la opinión de una mujer.

## **8. PREGUNTAS EN LAS QUE NOS BASAMOS PARA LA ENTREVISTA**

- 1.** ¿Quién es tu referente?
- 2.** ¿Cuál fue la primera idea, qué fue lo primero que pensaste cuando decidiste empezar la creación de tu negocio?
- 3.** ¿Cuándo supiste que querías ser empresaria y cuándo supiste que carrera universitaria estudiar?
- 4.** Una vez tenías la idea, ¿qué hiciste para materializarla?
- 5.** ¿Cuánto tiempo llevas en tu empresa y cuánto te has demorado para llegar a lo que en la actualidad tienes?
- 6.** ¿Tuviste alguna dificultad por ser mujer en el momento de crear negocio y ser conocida?
- 7.** ¿Cómo hiciste para posicionar tu nombre en el mercado?
- 8.** Hacer empresa es muy difícil ¿Qué te sigue impulsando y cuál es tu mayor satisfacción?
- 9.** ¿Cómo retribuyes a la sociedad todas las utilidades que te da tu empresa?
- 10.** ¿Ha valido la pena todo el esfuerzo para llegar hasta aquí?

## **9. ENTREVISTAS**

### **Mercedes Campuzano:**

Mercedes Campuzano, la costeña que llegó a Medellín para quedarse, es una mujer enérgica capaz de reírse y también ponerse seria, e incluso ofrecer disculpas, cuando ella o su empresa cometen un error. Estudió en la Universidad EAFIT la carrera Administración de Negocios.

Su referente siempre fue su mamá, pues fue una mujer que logró salir adelante sola, pues el papá de Mercedes las abandonó cuando tenía cuatro meses de nacida. Eso hizo que ella fuera una niña diferente.

Pasó de “Las Chanclitas de Merce” a la gran marca “Mercedes Campuzano”, una compañía que tiene 25 puntos de venta en todo el país. La primera idea de Mercedes, y lo primero que la impulsó a empezar la creación de su marca fue cuando llegó a la universidad haciendo chanclitas con una estética alegre y colorida, la cual le encantó a sus amigas. “Me empezaron a decir: ‘Merce que chanclas tan lindas’- y yo a responderles ‘ah! Yo te las hago’. Empezó así y llegó a tener más de 50 vendedoras en diferentes universidades de Medellín. “Éramos con una tula gigante llena de zapatos y chanclitas, y en las cafeterías de las universidades vendíamos. ¡Era espectacular!”

Quienes le compraban ya no eran universitarias sino ejecutivas. Su mercado cambió. Comenzaron a preguntar por zapatos diferentes a

chancas, y esa fue la razón por la que tuvo que empezar a estudiar cómo hacer un zapato de principio a fin. En el año 2003 nació la marca “Mercedes Campuzano”, y hace 11 años, en el 2005, abrió la primera tienda en la calle 10, en la ciudad de Medellín.

Mercedes comenzó con una tarjeta de crédito sin tener historial en el sistema financiero. Las ejecutivas del banco la conocían y sabían que era una mujer que daba lo mejor de sí, que se esforzaba, que quería ser empresaria, y formalizarse.

Esta marca se ha diferenciado de otras porque no venden por vender, es una marca dirigida a mujeres sensibles a la moda y que cree firmemente en la calidad, la variedad, la fuerza de la mujer, el talento de nuestros artesanos colombianos y la responsabilidad hacia sus clientes.

Siendo mujer en el mundo de los negocios al inicio fue un poco complicado, ya que, en la industria de calzado, los trabajadores son muy machistas “en las fábricas tradicionalmente los zapateros eran sin camiseta, y eso de por sí, ya era una limitante ‘física’ para la comunicación con ellos. También, como empecé de 20, me veían como una ‘niñita con un capricho, pero poco a poco, con seriedad, dándoles mucho trabajo, empezaron a entender que esto no era en juego, que esto iba en serio”.

Mercedes Campuzano retribuye a la sociedad contratando preferiblemente mujeres cabeza de familia para que así, logren salir adelante. “Me gusta mucho apoyar a las mujeres que son solas, que les ha tocado levantarse y salir a luchar por uno, dos, tres hijos, que los dejan con vecinas o en sus casas con las abuelitas. Dar oportunidades de empleo a las mujeres en igualdad de condiciones que a los hombres me parece que es una forma importante de transformar el país y la sociedad”.

“Ser exitosa para mí, es poder hacer lo que uno ama, lo que sea que queramos a hacer y en lo que queramos estar, eso es ser exitoso”.

### **Mariana Tobón:**

Mariana Tobón, fundadora de Beacademy, apasionada por el baile y emprendedora desde que estaba en el colegio. Mariana, en cada celebración del colegio, del día de la madre o del padre, fiesta de navidad, reunía a las compañeras del salón o a niñas más pequeñas y les montaba coreografías para esas actividades. Todo empezó cuando una profesora del colegio comenzó a reconocer esa habilidad y le dijo: “¡Mari, hagamos algo bien hecho!, ¿qué te parece si en vez de ir a recreo vienes a dar clases de baile?” A ella le pareció una idea brillante.

Mariana Tobón se decidió por Comunicación Corporativa ya que tenía que tener una carrera universitaria y en paralelo montó lo que ella llamaba “La Academia de Baile Mariana Tobón”, que en el garaje de la casa de la mamá le funcionó por cinco años.

Cuando se graduó de la universidad les dijo a sus papas: “bueno ustedes me habían dicho que cuando tuviera una carrera, me podía ir a bailar. Eso es lo que quiero”.

Por desgracia, ya no estaba en edad para empezar una carrera de baile profesional en Estados Unidos, pues como muchos deportes hay que empezarlos desde temprana edad. De igual forma, volvió a Nueva York, pero para estudiar actuación para cine, donde ganó una beca y estudió Dirección de Cine. “Fui juntando todas esas pasiones de las artes escénicas para volver a Colombia con conocimiento, ya no solamente empírica, como antes, sino con diplomas que certificaban lo aprendido, con toda esa experiencia profesional monté Be Academy.



Alquiló una casa y hace cinco años tomó la decisión de que su academia estuviera localizada en uno de los principales centros comerciales de Medellín. Hoy, su local y sueño están materializados en el Centro Comercial El Tesoro.

Hacer un sueño realidad es muy difícil, y hoy Mariana Tobón nos dice: “hay que madrugar, traspasar, hay que pedir favores, hay que hacerlo todo uno solo al principio... pero cuando miras para atrás dices: ‘si quiera lo hice, si quiera hice las filas que tenía que hacer’, porque llevé la papelería, porque era mensajera, profesora, directora, gerente, la que limpiaba y barría, todo a la vez... y hoy en día tengo un equipo de trabajo conmigo, cuento con unos artistas increíbles que ya comparten su conocimiento con este proyecto y podemos seguir creciendo cada vez más

La mayor satisfacción para Mariana, y lo que la sigue impulsando todos los días, es el éxito de muchos de sus estudiantes. Mariana nos contaba sobre algunas docentes de la academia que son niñas que comenzaron clases de baile en el garaje de la mamá de Mariana. Una de las alumnas se ha presentado en Los Ángeles y Nueva York y es bailarina de Maluma. Un niño que comenzó con ella danzando ya entró en la Universidad en California, a formarse como bailarín profesional.

Hoy Mariana une la actuación, el canto, la danza, en espectáculos tipo Broadway.

Para ella no hay sueños inalcanzables si crees en ellos, “pero debes tener la suficiente potencia como para ponerte a bailar, literalmente, por tus sueños”.

## **10. LAS 10 CARACTERISTICAS DE LAS MUJERES EXITOSAS Y FELICES.**

1. Toman la iniciativa: son capaces de dar un paso al frente. Son mujeres que tienen impulsos propios y que influyen ante cualquier circunstancia.
2. Son gestoras de su desarrollo: no se quedan cruzadas de brazos esperando a que las oportunidades les lleguen, sino que las buscan. Para ellas la educación formal e informal es fundamental. Lo que no conoce lo investiga para poder tomar decisiones.
3. Trabajo por resultados: busca que sus acciones sean verificables, evidenciables y medibles. Son capaces de demostrarse y demostrarle al mundo lo que pueden lograr.
4. Ayudan a que otros avancen: las mujeres que son exitosas ayudan a otros a que avancen y progresen en su vida. Cuando avanzan, también lo hacen sus familiares amigos y parejas.
5. Son pragmáticas: los sueños los convierten en acciones. Saben tomar decisiones cuando es necesario sin enredarse más de la cuenta. Son orientadas a la acción.
6. Disfrutan tener relaciones: les gusta conocer personas y conectarse con ellas. Conocen la importancia de las relaciones para su vida, tienen actitud positiva. Tratan cualquier problema como un reto o una oportunidad.
7. Eliminan estereotipos de género: son mujeres que se retan, que dejan a un lado el género para enfocarse en las habilidades y competencias que tienen, abriendo espacios a otras mujeres. Las ayudan a acortar el camino, y comparten sus experiencias.
8. Gestionan sus miedos: usan el miedo como un detonante para exigirse y dar su máximo desempeño. No se paralizan frente a él.
- 9.

## **11. CONCLUSIÓN**

La discriminación es un fenómeno que está presente en todo el mundo y a lo largo de nuestras vidas, las personas se discriminan unas a otras por el color de su piel, sus culturas, su idioma, nacionalidad, religión y hasta por su género y estas se ven presentes muchas veces en el ámbito laboral. Las personas que discriminan no se dan cuenta que están violando los derechos humanos de su prójimo y aunque no lo crean traen consecuencias sociales y económicas.

Con el pasar de los años, las mujeres hemos ido desarrollando nuestra independencia a nivel económico y laboral. Pero lamentablemente este progreso y éxito en varios aspectos de nuestras vidas, a veces se ve opacado por formas de pensar que tienen los individuos dentro de las culturas, una de las cosas que vemos a menudo, es el machismo.

Todos los días vemos ejemplos de mujeres que con sus propios méritos salieron adelante y hoy en día tienen empresas exitosas. Todas ellas tienen algo en común, todas tuvieron dificultades al momento de empezar la creación de su negocio y siguieron un camino largo para poder llegar al lugar en el que están ahora y del cual se sienten muy orgullosas.

Poco a poco y con el pasar de los años las mujeres han podido demostrar que tienen las mismas capacidades laborales de los hombres y que pueden hacer todo lo que ellos hacen y muchos más.

