

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES

Laura Posada Rojas
Mariana Ramírez Suescun
Andrea Vélez Vásquez

Colegio Cumbres Medellín

Miss Dora Leonor Naranjo

2017

OBJETIVO GENERAL

Por medio de este trabajo queremos dar a conocer lo que ha sido de la historia de las redes sociales, resaltar su impacto dando a conocer sus desventajas y ventajas y así dar consejos de uso apropiado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dar a conocer importantes redes sociales y como afectan la vida cotidiana.
- Dar consejos de un uso apropiado para así no abusar de las redes sociales y mantenernos seguros.
- Mostrar tanto ventajas como desventajas de estas.
- Dar a conocer sobre la historia de estas mismas.

INTRODUCCION

Muchos nos preguntamos cual debe ser el correcto uso de las redes sociales. Estas mismas se han convertido en unas herramientas tanto beneficiosas como perjudiciales creando una posible comunicación a distancia como un posible medio para causar daños psicológicos. Para saber cómo se deben utilizar estos medios primero debemos conocer sus historias para después darles su debido uso. Esto no quiere decir que no hallan tips o consejos para darles un uso adecuado, por lo contrario necesitamos de estas pequeñas ayudas para saber manejar de una correcta forma las redes sociales.

FACEBOOK

Facebook es una famosa red social creada por Mark Zuckerberg y fundada junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz la cual en un principio se llamó “ Facemash”.

Principalmente fue creada para los estudiantes de la universidad de Harvard y como propósito que los estudiantes de esta universidad pudieran intercambiar información y compartir contenido de forma ligera y fluida a través de internet. Este programa fue tan exitoso e innovador que se fue expandiendo hasta llegar al punto de estar disponible para cualquier usuario de la red.

En el 2007 Facebook empezó a traducir la página en español, francés y alemán volviéndola internacional y así permitiendo llegar a los 1350 millones de miembros.

Es necesario crearse una cuenta (perfil) donde se ingresan los datos personales y el usuario. Aunque esta red comenzó como un medio para comunicarse entre estudiantes universitarios, se convirtió en la red social más popular y visitada.

INSTAGRAM

Instagram es una red social creada por Kevin Systrom y Mike Krieger. Fue publicada en el año 2010 ganando tanta popularidad que en el año 2012 ya había superado los 300 millones de usuarios.

Instagram es una red social en la que se pueden subir fotos y videos pero no solamente tiene esta función sino que a estas mismas fotografías les puedes poner filtros, marcos, similitudes térmicas y áreas subyacentes. Una de las características que define esta red social es que da una forma cuadrada a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras polaroid. Hoy en día Instagram es una de las redes sociales más utilizadas, y ha ido evolucionando y sacando nuevas actualizaciones y utilidades como las historias o el poder guardar fotos.

SNAPCHAT

Es una red social desarrollada por Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown, estudiantes de la Universidad de Stanford en el año 2010. Snapchat es una red social dedicada al envío de archivos y chats que desaparecen del dispositivo; las historias publicadas se borran después de 24 horas y solo podrás ver los chats si los archivas.

Esta aplicación permite a los usuarios tomar fotografías, grabar vídeos, añadir textos y dibujos y enviarlos a una lista de contactos limitada. Estos vídeos y fotografías se conocen como “**Snaps**” y los usuarios pueden controlar el tiempo durante el que estos serán visibles después de este se borran inmediatamente. Una de las cosas que más gusta de Snapchat son sus filtros los cuales varían en épocas especiales como navidad o Halloween. Estas fotos que te tomas con los diferentes filtros las puedes guardar en el carrito de tu celular o tienes la opción de utilizar los recuerdos de snap.

TWITTER

Twitter fue creado en el 2006 por Jack Dorsey en San Francisco, California.

Es un servicio de microblogging que permite enviar mensajes de texto con un máximo de 140 caracteres los cuales se llaman tweets que se muestran en la página principal de usuario; se dice hoy que la red ha ganado tanta popularidad que tiene más de 500 millones de usuarios en todo el mundo. Por defecto los mensajes son públicos, los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios a esto se le llama "seguir", a los usuarios abonados se le llama seguidores, este servicio es gratuito.

Hoy en día también es utilizado para marketing, partidos políticos y como medio de comunicación.

YOUTUBE

Youtube es un portal de internet que permite a sus usuarios subir y ver videos. Fue creado en Febrero del año 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Un año después fue adquirido por Google por 1.650 Millones de dólares. Una de sus principales innovaciones fue visualizar los videos sin necesidad de descargarlos en la computadora, permitiendo a los usuarios ver los videos que quieran.

Redes sociales

¿Qué son?

- Páginas que permiten a las personas conectarse y realizar nuevas amistades, con el fin de compartir contenidos, interactuar y crear

comunidades sobre intereses similares. Permiten compartir contenidos y fotos, interactuar, crear amistades, establecer un contacto con amigos y familiares y crear grupos sobre intereses similares como de trabajo, lectura, juegos, amistad, relaciones amorosas y comerciales, es decir, son plataformas en internet que facilitan la comunicación entre personas así sea a larga distancia.

Reseña histórica

- La edad dorada de las redes sociales no empezó hasta el año 2013 y aunque Muchos pueden pensar que el inicio de las redes sociales empezó con Facebook o Twitter, hay que indagar más para encontrar el origen de estas. En los años 70s en Berkeley, California se origina la tierra natal de este fenómeno. Unos universitarios instalaron un computador junto a una cartelera de música, luego invitaron a los otros estudiantes para dejar un mensaje en el computador. Al principio este equipo estudiantil pensó que tendría poco éxito, pero estaban equivocados, en poco tiempo la máquina estaba llena de mensajes. Este proyecto sobrevivió más de 10 años mis tras en San Francisco se fueron creando más computadores pero no fue sino hasta 1980 que la multitud nació a la vida en línea.

- 1961: Leonard Klein Rock diseñó la tecnología que iba a ser usada en un futuro para el internet.

-

- 1971: se envió el primer correo y los computadores del envío estaban uno al lado del otro.
-
- 1978: se intercambian BBS (bulletin board system) entre los usuarios por líneas de teléfono.
-
- 1978: se crea el primer navegador de internet llamado Usenet.
-
- 1994: se creó GeoCities, una de las primeras redes sociales.
-
- 1995: theglobe.com permite a las personas publicar contenidos e interactuar con otros usuarios de las mismas redes.
-
- 1997: Se creó sixdegrees.com que permite que el usuario se cree un perfil privado.
-
- 2002: Friendster abre las puertas del mundo "online".
-
- 2004: La llegada de Facebook, la red social más utilizada que fue inicialmente creada como una plataforma para los universitarios.
-
- 2006: Se inaugura Twitter.
-
- 2010: Lanzamiento de pinterest, tumblr, linkedIn y YouTube.

Teoría de los seis grados de separación:

- Es una hipótesis que intenta mostrar que cada persona está conectada a otra persona a través de una cadena de conocidos de no más de cinco intermediarios, esto quiere decir que solo hay seis enlaces. A finales del 2011 después de varias investigaciones a más de 700 millones de usuarios de Facebook, la universidad de Milán comprobó esta teoría, demostrando que esta teoría exagera el número de enlaces en el 99.6% de las personas

La Edad Media del social media:

- La evolución de los celulares en los últimos años y el acceso a altas velocidades de navegación llevo a la explosión en el uso de las redes sociales. Esto llevó a la creación de un vínculo instantáneo entre la persona y la red estimulando la verdadera encendía de algunas redes y entonces el universo "social media" enloqueció.
- El año 1994 que se fundó GeoCities, la primera red social que más se asemeja con lo que conocemos hoy en día. Su estructura era dinámica, y se trataba de que los usuarios se crearan sus propias páginas de internet personales y las acogían en diferentes "barrios", donde podían así interactuar con otras personas que también se encontraban inscritas en el sitio.
- A partir del nuevo milenio, internet se convirtió en furor, además de volverse más accesible para todos. Con esto, llego también la famosa Web 2.0 quien preparó el terreno para la llegada de las nuevas redes sociales.
- Años después, en el 2003, se dio el nacimiento de redes sociales conocidas y utilizadas hoy en día como Friendster (2002), MySpace (2003), Facebook (2004). Hasta 2006 tuvimos que esperar para el lanzamiento de Twitter.

- El paso de los años ha ido posicionando como líderes del mercado a Facebook, actualmente la página web más visitada del mundo, a Twitter y a LinkedIn como las principales redes sociales aunque G+ de Google ya se ha posicionado como otra alternativa.
- No olvidemos las redes sociales de imágenes Pinterest, Deviantart, Instagram o Juxtapost y muchas otras que están saliendo al mercado; cada vez más especializado en el que lo más habitual es utilizar para lo personal la red de redes, Facebook y/o Twitter y alguna otra profesional.

La expansión de las redes sociales y la unión con las apps de mensajería

- Entre el 2013 y el 2015 las diferentes plataformas giraban, chocaban y se mezclaban entre sí, de tal forma que hasta los usuarios se sorprenderían todo el tiempo con las novedades.

¿Las apps de mensajería son redes sociales?

- Hoy en día las apps de mensajería son bastante aceptadas en el mundo de social media. Cada vez se utilizan más los grupos en los que se comparte contenido de texto, audio, imágenes y permite interactuar de manera social.

Modalidades

- Redes sociales horizontales: no fueron creadas para alojar a un tipo específico de usuario o un tópico concreto, permiten la libre participación de quien quiera. Ejemplos: Facebook, Twitter, Google +.
- Redes sociales verticales: aquellas redes dirigidas a un público determinado, son especializadas. Las personas acuden a ellas debido a un interés en

común. Pueden ser: profesionales: se centra en hacer uniones entre distintos profesionales, verticales de ocio: reúnen usuarios que comparten actividades de esparcimiento o verticales mixtas: ofrece una fusión entre las dos anteriores.

- Redes sociales humanas: promueven la interacción entre individuos de acuerdo a sus gustos, intereses, y actividades en general.
- Redes sociales de contenido: el centro de interés se basa en el contenido de aquello que se publica en la red.
- Redes sociales sedentarias: se refiere a aquellas redes que se modifican de acuerdo a los contenidos publicados.
- Redes sociales nómades: mutan de acuerdo a la cercanía existente entre los usuarios

Usos

- Mantener la comunicación con la gente que conocen.
- Hacer nuevas conexiones.
- Encontrar información y enterarse de noticias actuales.
- Autopromoción y marketing.
- Entretenimiento.

Impacto en la sociedad

- En los últimos años la tecnología no ha bombardeado de tal forma que cada vez es más difícil estar separados de ella. El impacto de las redes sociales en la sociedad se basa en que el 99.9% de jóvenes y adultos que utilizan las redes sociales lo hacen para conectarse y mantener contacto con otras personas. Hoy en día 98 de cada 100 personas usan las redes sociales, atrayendo especialmente al público juvenil.

Ventajas y desventajas

Ventajas:

- Interacción con personas de diferentes lugares.
- Envío de diversos archivos de manera rápida y sencilla.
- Conocer nuevas amistades.
- Permite la interacción en tiempo real.
- Reencuentro con personas conocidas.
- Foros de discusión y debate.
- Permite el aprendizaje colaborativo.
- Permite dar a conocer productos con mayor facilidad.
- Mejorar la Reputación Online de una Marca o Negocio.

Desventajas:

- Cualquier persona desconocida puede tener acceso a información personal.
- Aleja de la posibilidad de conocer a gente de tu mismo entorno.
- Para crear una cuenta es necesario contar con la mayoría de edad.
- Crea la posibilidad de volverse dependiente a ésta.
- Las relaciones interpersonales se vuelven menos afianzadas.
- Crean una imagen sesgada de ti mismo
- [Te pueden suplantar la identidad](#)

Pautas claves:

- Nunca darle la contraseña a nadie.
- No hacer planes para reunirse con alguien que hayan conocido en línea.
- No responder a los mensajes confusos o que te hagan sentir incomoda.

- Saber que las personas con las que hablas en línea no siempre son quien dicen ser.
- No publiques imágenes ni vídeos sin el consentimiento de otros.
- No publiques excesiva información personal no familiar. Riesgos de las redes sociales.

Ciberbullying:

Es el uso de los medió telemáticos para ejercer acoso.

Características:

- Anonimato= las redes sociales facilitan el anonimato del acosador.
- Repetición= las nuevas tecnologías le hacen más fácil al agresor a acosar la víctima.
- Protagonistas= agresor (quien realiza el acoso), víctima (quien sufre el acoso), reforzador (quien estimula la agresión favoreciéndola), ayudante (ayuda al agresor materialmente a cometer el acoso) y el defensor (intenta ayudar a la víctima a librarse del acoso)

Tipos:

- Exclusión= pretende apartar a la víctima de algunos entornos.
- Hostigamiento= pretende humillar a la víctima a través de imágenes y vídeos.

- Manipulación=

- difunde información personal de la víctima para dañarla
- Engaños o suplantación de identidad
- Pérdida de tiempo familiar -
- Exposición al maltrato -
- Sexting(intercambio de fotografías o vídeos con contenido erótico)
- Grooming (El que un adulto se gana la confianza de un menor con un propósito sexual).

Conclusiones

- Las redes sociales pueden ser de muy buena utilidad e importancia para la sociedad siempre y cuando se les dé un buen uso.
- Estos medios pueden ser beneficiosos o perjudiciales por esto se deben conocer sus consecuencias tanto negativas como positivas.
- Dadas sus historia se puede decir que fueron creadas para un bien común.
- Cada vez es más la variedad de redes sociales y las existentes siempre están evolucionando.

