

Creando una empresa

Camilo Isaza Gómez

Felipe Londoño Gómez

12°-A

Asesor: Mr. Diego Patiño

Colegio Cumbres

Febrero 2017

Envigado

Indice

1. Objetivos	3
1.1 Objetivo General	3
1.2 Objetivos Específicos	3
2. Pregunta Problema	4
3. Introducción	5
4. Aspectos generales	4
5. Características de la empresa	10
5.1 Lema empresarial	10
5.2 Logo	11
5.3 Público objetivo	12
5.4 Misión empresarial	13
5.5 Visión empresarial	13
5.6 Productos y precios	14
	15
6. Conclusiones	17
7. Referencias	18

1. Objetivos

1.1 General:

1. Enseñar cómo crear o formar una empresa que pueda competir en el mercado.

1.1 Específicos:

1. Mostrar los pasos que se deben llevar a cabo para crear una empresa.
2. Dar a conocer cada uno de los aspectos importantes de una empresa.
3. Dar a conocer tips que podrían ayudar a una persona a que su empresa salga exitosa.

2. Pregunta Problema

¿Qué aspectos debe tener en cuenta una persona que quiere crear una empresa para que esta tenga mas probabilidades de salir exitosa y pueda competir en el mercado?

¿Qué estrategias debería incluir una persona en la creación de su empresa para poder hacer que esta salga adelante o al menos que tenga mas oportunidades de hacerlo?

3. Introducción

“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomo alguna vez una decisión valiente”¹

Alrededor del mundo hay centenares de empresas y negocios, claro, algunas más grandes que otros, pero el caso es que esas empresas no se crearon así de la nada. De tras de una empresa exitosa, (cuando digo exitosa no me refiero a que produzca millones y millones de ganancias sino que se pueda mantener en el mercado) hay un empresario el cual como lo dice la frase tuvo la gran valentía de iniciar con un proyecto, que no tenía nada, solo palabras, para construir una

¹ https://es.wikiquote.org/wiki/Peter_Drucker

empresa. Crear una empresa no es algo fácil, se lo podríamos preguntar a cualquier empresario y sus respuestas muy probablemente van a coincidir, en fin, no es fácil.



Muchas veces podemos hacer todas las cosas bien pero por cosas de la vida nos puede salir mal. Lo único que es cierto, es que al tomar la decisión de crear una empresa, nos debemos esforzar al máximo, tratar de aprovechar cada una de las oportunidades que nos brinda la vida y por supuesto tener una buena actitud positiva y motivadora con ganas de salir adelante. Va a ser un proceso largo y difícil, lleno de dificultades, y eso que no es solo al principio, pero debemos superarlas y afrontarlas de la mejor manera teniendo en cuenta otros aspectos muy importantes tales como la innovación, la gestión humana y el medio ambiente entre otros. Durante este trabajo nos enfocaremos en los pasos que se deben seguir para formar una empresa que como lo hemos mencionado anteriormente, sea capaz de competir en el mercado. Estos pasos son basados desde la perspectiva y estudios de expertos y además las experiencias de los grandes empresarios, esto podría servir de gran ayuda para tener una guía, pero no asegurara o

garantizara que la empresa vaya a salir exitosa. También daremos una serie de tips, (diferente a pasos) que ayudaran a las personas que aspiran a crear una empresa para que todo este proceso se les haga mucho más satisfactorio, fácil, ordenado, preciso y rápido. Además, vamos a describir los aspectos más importantes del emprendimiento para hacernos una idea de todo lo relacionado con una empresa y entender cosas como la diferencia entre una empresa y un empresario o la importante diminuta diferencia que existe entre negocio y empresa. Todo esto lo apoyaremos con opiniones de expertos o personas conocedoras del tema y con la creación de una empresa, es decir, un prototipo de empresa a la cual llamaremos Posters Medellín. Posters Medellín, como lo dice su nombre, va a ser una empresa de todo tipo de artesanías para la decoración de espacios, como calcomanías para pegar en una pared, afiches para colgar, etc. Con ella, aplicaremos todos los principios sobre los elementos de una empresa. Tendremos un lema, logo, misión, etc. todos los elementos de una empresa común y corriente. Pero reitero, será solo un prototipo de empresa, es decir, no pasará a la realidad, es solo para enseñar. La idea final es que al final de este trabajo el receptor haya entendido las sugerencias y lo que se debe llevar a cabo para formar una empresa y poder posteriormente aplicarlo en una situación de la vida real, en este caso, la creación de su propia empresa. Por último hay que decir que nada en esta vida se logra, sin trabajo, dedicación y esfuerzo. Debemos salir de la mediocridad y el conformismo porque son ellos los que a última instancia nos llevarán al fracaso y a la persecución de los objetivos por caminos incorrectos y equivocados. Lo único cierto es que esta vida está llena de fortuna, podríamos hacer las cosas bien y no conseguir nada, pero como dijimos al principio, hay que tener la valentía de lanzarse al vacío y esperar que todo salga bien.



4. Aspectos Generales

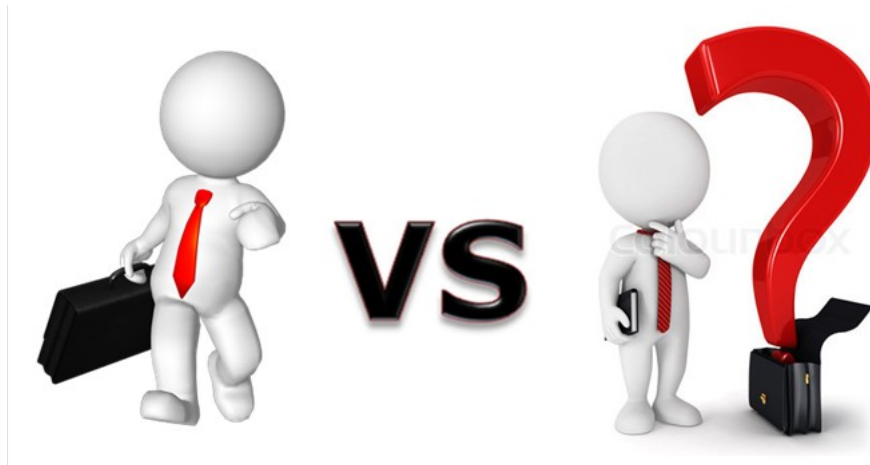
¿Qué es un emprendedor? La palabra emprendedor tiene muchos significados pero la más acertada es alguien que decide apostar algo que tiene para ganar algo. ¿Pero que queremos decir con esto? Lo que queremos decir es que un emprendedor es alguien que tiene la valentía de cumplir con un proyecto innovador, bueno, rentable y lucrativo, esta última porque cuando alguien se convierte en emprendedor exitoso adquiere otras cosas como el dinero y la fama que en última instancia es lo que también puede encontrar un emprendedor ¿Pero si eso es un emprendedor que es un empresario? ¿Es lo mismo? Aunque no lo parezca los dos términos no son iguales podríamos decir que un empresario es alguien que por decirlo así es el que maneja, fija los objetos y administra la empresa, es alguien que mantiene todo en orden y busca la

solución, delega responsabilidades y controla los resultados y también define las estrategias para solucionar problemas y se adelanta a ellos.²

Un aspecto que hay que tener en cuenta es que un emprendedor no tiene que ser dueño de la empresa, ahí entraría el empresario. En pocas palabras el empresario sería el dueño y el emprendedor sería el gerente o director. No todos los emprendedores son empresarios pero todos los empresarios deben ser emprendedores. Un empresario podría ser alguien como Paris Hilton la cual tiene varias empresas exitosas pero no tiene varias cosas necesarias para ser una buena empresaria como tener liderazgo, tolerancia al riesgo, inteligencia financiera, capacidad para resolver problemas, manejo de prioridades e iniciativa. Otras personas como Henry Ford Jr. o Warren Buffet si son empresarios exitosos y buenos que poseen una empresa y poseen todos los aspectos ya mencionados, pero además de ser empresarios son emprendedores y tienen visión, paciencia, perseverancia, autoconfianza y competitividad además de tener al igual que un buen empresario tolerancia al riesgo y liderazgo. Esta confusión es muy común y se presenta debido a la razón que algunos emprendedores crean su propia empresa y esta empresa crece y se vuelve exitosa y ahí se vuelven en empresarios como paso con Bill Gates y Steve Jobs. Además, aunque muchos no lo crean, negocio y empresa son dos cosas similares pero distintas. En un negocio, todo lo que puedes producir depende de ti y por eso tu negocio puede crecer, pero no más allá de cierto punto. Con una empresa creas una entidad independiente, que puede funcionar sin que te ocupes directamente de la producción, porque puedes delegar tareas mientras tú diriges y planificas. Por eso, es vital que tengas tu plan de negocio. Por ejemplo una empresa está llena de negocios y no en el sentido contrario y además un negocio es una actividad, sistema, método o

² <http://profesionaleson.eu/que-diferencia-un-empresario-de-un-emprendedor/>

forma de obtener dinero a cambio de ofrecer beneficios a otros. Y si con ese negocio obtienes cierta cantidad de ganancias con estabilidad, organización y formalidad, tendrás una empresa.³

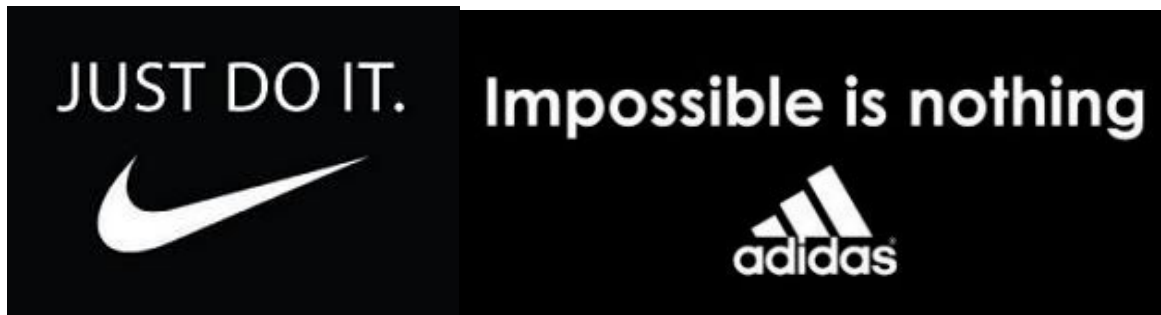


5. Características de la empresa

5.1. **Lema empresarial:** el lema de una empresa es una de las partes más importantes de su publicidad y es esa afirmación corta de una empresa que muchas de las veces acompaña al nombre de la empresa, haciendo que la gente recuerde a la empresa con esta pequeña oración que resumidamente debe reflejar como es la empresa y que la hace diferente de las demás. El beneficio de un lema es que es corto lo que lo vuelve práctico y fácil de transmitir en cualquier medio de comunicación. Otro beneficio de este es que un buen lema tiende a evocar en las personas un sentimiento bueno como alegría o emoción lo que hace que cuando una persona escuche el lema de una empresa como la de Coca cola” Destapa la felicidad”. Cuando alguien escucha esto inmediatamente lo asociara con la marca de bebidas y recordara la sensación que sintieron al beber la bebida, generando en ellos un impulso de comprarla debido al buen recuerdo

³ <http://haciendoempresa.com.pe/que-diferencia-un-negocio-de-una-empresa/>

de este. Pero cabe aclarar que esto solo se producirá si se escucha repetidas veces el mismo eslogan para que tenga un mejor impacto, cosa que saben las empresas y por eso podemos ver como se enfocan mucho en los diferentes medios de comunicación como la televisión, la radio o las redes sociales.^{4 5} Por ejemplo, en el caso de Posters Medellín, nuestro lema sería, “Haz de tus espacios algo único”. Este lema cumple con todas las condiciones de un buen lema, llamativo, corto y sencillo para que las personas puedan entenderlo y además poderlo aprender que cada vez que lo lean, piensen en la empresa.



5.2 **Logo:** el logotipo de una empresa es un diseño gráfico que representa a grandes rasgos la empresa o compañía. Este logotipo cumple una función similar a la del lema de la empresa porque ambas buscan implantarse en la mente del receptor aunque esta es diferente al lema porque esta no solo busca publicitar a la empresa sino que es una manera más fácil de representar a una empresa y de transmitir el concepto, el estilo, la personalidad o una característica importante de la empresa o marca, y así relacionar éstos en la mente del consumidor. Un buen logo debe ser memorable, simple, atractivo, distintivo pero sobre todo coherente con la identidad corporativa de la empresa,

4 <http://gestion.pe/empleo-management/cuales-son-claves-buen-lema-empresarial-217970>

5 <http://www.comercionista.com/promocion-venta/consejos-crear-lema-slogan>

representándola con sus colores, su tipografía y su estilo.⁶ El logo de Posters Medellin, como el de cualquier otra empresa debe ser simple y atractivo justo como este:



5.3. **Público objetivo de una empresa:** aunque el producto o el servicio de una empresa es lo que le da vida y hace funcionar a una empresa hay que tener muy en cuenta al público objetivo porque si se conoce este, se puede enfocar la empresa de una mejor manera y se es más fácil posicionar la empresa porque se sabe a quién se le está vendiendo el producto, lo que le permite a la empresa conocer las necesidades y gustos de su público objetivo, permitiendo la mejora del producto. A la hora de hacer la publicidad esto es muy importante porque cuando se vaya a difundir el mensaje, es necesario definir “quién es”, “cómo es” y “dónde está” nuestro público

⁶ <http://www.comercionista.com/promocion-venta/consejos-crear-lema-slogan>

objetivo, ya que eso nos ayudara a diseñar una estrategia de social media marketing que cuente un mensaje más atractivo y efectivo.⁷ Como el de cualquier otra empresa, el publico objetivo de Poster Medellin debe estar bien definido ya que la publicidad estara diriggida a este publico. El publico objetivo de Posters Medellin seria todas las personas, es decir, tanto hombres como mujeres y personas de cualquier edad especialmente en adolescentes y jovenes.



5.4. **Misión:** es el motivo o la razón de la empresa, es a lo que se espera llegar en un futuro, si este no se tiene, no se tiene nada. En este se define la necesidad que se busca satisfacer y como la empresa va a actuar frente a estos. A la hora de crear la misión empresarial se tiene que tener en cuenta que esta tiene que tener ciertas características como: amplia, concreta, motivadora y posible, siendo la última la más importante porque si se hace una misión muy ambiciosa no servirá de nada porque no seremos capaces de hacer satisfacer esta. Algunas de sus importancias son: ayuda a definir una identidad corporativa clara y concisa que ayuda a establecer la personalidad de la empresa, aporta estabilidad y coherencia a la empresa a la hora de cada proceso que se realice, Define las oportunidades que se presentan ante una posible

⁷ <http://definicion.de/publico-objetivo/>

diversificación de la empresa, entre otros. Para la realización de esta hay que tener dos cosas en claro, las capacidades (lo que está a disposición de la empresa y o que se puede hacer con estos y el campo de actividad (donde se concentra la mayor actividad de la empresa). Si una empresa tiene varios productos es más difícil concretar una misión por lo que se podría crear varias misiones que sintiesen los intereses de la compañía.^{8 9} Por ejemplo, en el caso de Posters Medellin, la misión sería primero definir muy bien sus productos y precios para después abrir un pequeño local e ir creciendo como empresa hasta llegar a ser una de las más grandes de la ciudad en este tipo de productos. Como podemos ver, la misión debe estar bien definida y debe ser extensa, motivadora y posible.

5.5. **Visión:** es a lo que se quiere llegar con la empresa, su aspiración o su fin. La visión de la empresa busca responder la pregunta de ¿A dónde queremos llegar? Lo que permite que la empresa pueda enfocar sus esfuerzos y capacidades hacia una misma dirección, logrando que se establezcan objetivos, se formulen estrategias y que todo sea más fácil porque si se sabe el fin que se quiere es más fácil el camino. Pero además de todo esto, concretar la visión de la empresa nos ayuda a inspirar y motivar a los miembros de la empresa al hacer que se sientan identificados y comprometidos con ella, cimentar las bases para la cultura organizacional y ayuda proyectar una imagen positiva ante clientes, proveedores y público en general.¹⁰ En el caso de Posters Medellin, la visión empresarial sería hacer de esta empresa una conocida a nivel departamental,

8 <http://www.elergonomista.com/3ab06.html>

9 <http://concepto.de/mision-y-vision/>

10 <http://axeleratum.com/2011/vision-empresarial/>

que cuando las personas vean su logo o lema conozcan la empresa y sepan que los productos que estos venden son de alta calidad. Es decir, la vision es, poco a poco y con mucho esfuerzo y trabajo llegar a ser conocida a nivel departamental y sus productos identificados como unos de alta calidad.



5.6. **Productos y precios:** después de hacer todos los pasos anteriores, llego el momento de concretar qué es lo que ese va a ofrecer, que es lo que vendemos y porque los consumidores deben comprar nuestro producto y no el de nuestro consumidor y aquí es donde está la posibilidad de crear un producto novedoso el cual es el fin del emprendimiento. Los precios también son parte importante de la empresa porque es aquí donde se puede convencer a los consumidores de comprar un producto u otro. Si los precios de la empresa son demasiado altos, se podría creer que tendrá más beneficios porque por un producto vendido se recibirá más dinero pero siempre hay que tener en cuenta que si están muy altos se dejara de comprar, si están muy bajos tampoco es bueno porque si se venderán más productos pero no se recibirá mucho dinero

por producto lo que se volverá contraproducente por lo que se debe buscar el punto medio para conseguir el mayor número de ingresos.¹¹

Por ultimo cabe aclarar que también se debe de tener en cuenta muchas otras cosas cuando se hace una empresa como empleados, la base de la empresa porque sin ellos la empresa no crecerá, la publicidad, sin ella el logo y el lema no tendrían sentido, la innovación, un emprendedor siempre debe buscar emprender y el medio ambiente, porque un buen emprendedor siempre tiene en cuenta el medio ambiente.



¹¹ <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/el-precio-es-mas-importante-de-lo-que-se-piensa>

6. Conclusiones

- Se aprendió los términos generales de todo lo que envuelve el emprendimiento, las diferencias de términos tan similares y las similitudes o relaciones entre conceptos.
- Se dio algunos tips o sugerencias que podrían ayudar mucho a una persona que quisiera construir una empresa.
- Se dio a conocer los aspectos generales de las empresas y la gran importancia que ellos tienen, pues de estos dependerá el éxito de la empresa muy probablemente.
- Se conoció ejemplos de empresas exitosas y sus componentes.
- Se aprendió y dio a conocer los elementos de una empresa por medio de un prototipo de empresa.

7. Referencias

1. https://es.wikiquote.org/wiki/Peter_Drucker
2. <http://profesionaleson.eu/que-diferencia-un-empresario-de-un-emprendedor/>
3. <http://haciendoempresa.com.pe/que-diferencia-un-negocio-de-una-empresa/>
4. <http://gestion.pe/empleo-management/cuales-son-claves-buen-lema-empresarial-217970>
5. <http://www.comercionista.com/promocion-venta/consejos-crear-lema-slogan>
6. <http://www.comercionista.com/promocion-venta/consejos-crear-lema-slogan>
7. <http://definicion.de/publico-objetivo/>
8. <http://www.elergonomista.com/3ab06.html>
9. <http://concepto.de/mision-y-vision/>
10. <http://axeleratum.com/2011/vision-empresarial/>
11. <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/el-precio-es-mas-importante-de-lo-que-se-piensa>