

Café Juan Valdez

Isabella Centanaro
Isabel Noreña
María Paula Salazar

Grado: 9°A

Asesor: Ana Carolina Peralta

Colegio Cumbres Medellín
2016 – 2017



Índice

1. Introducción.....	3
1.1 Pregunta Problema.....	
2. Objetivos.....	4
2.1. Objetivo General.....	
2.2. Objetivos Específicos.....	
3. Historia.....	5
3.1 Creación.....	
3.2 Visión y Promesa de Valor	
3.3 Objetivos.....	
3.4 El Personaje Juan Valdez.....	
4. Análisis DOFA.....	9
4.1 Debilidades.....	
4.2 Oportunidades.....	
4.3 Fortalezas.....	
4.4 Amenazas.....	
5. Sedes Juan Valdez en el mundo.....	11
6. Conclusiones.....	12
7. Referencias.....	13

1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo queremos dar a conocer a la empresa Juan Valdez. Se explicará su trayectoria durante los años de su existencia y como ha influido en la economía colombiana.

Además, mostrar quién es Juan Valdez, cómo fue creado y cuáles son las bebidas y alimentos más comprados y preferidos en sus tiendas.

Finalmente, conoceremos por qué Juan Valdez es reconocido y su impacto a nivel internacional. También las competencias y luchas que ha enfrentado durante su existencia.

1.1. PREGUNTA PROBLEMA

- ¿Cuál ha sido la trayectoria de Juan Valdez durante su existencia?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

- Dar a conocer la historia de Juan Valdez.

2.2 Objetivos Específicos

- Mostrar el crecimiento de Juan Valdez a través de los años como empresa.
- Conocer el impacto que ha tenido Juan Valdez en la economía y desarrollo de Colombia.
- Explicar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que ha tenido en el trayecto.

3. HISTORIA

3.1 Creación

La empresa Juan Valdez fue creada por la Federación de Cafeteros de Colombia, que tenían la intención de mejorar la calidad de vida de los cafeteros colombianos, ya que eran muy pobres. Entonces decidieron crear una empresa donde se promocionará el café colombiano, a la que llamaron, Juan Valdez. Estos, preocupados por la imagen de la empresa, le encargaron a la agencia Doyle Dane Bernbach, una agencia publicitaria, que le creara una campaña para poder promocionar el café de Juan Valdez.

Estos, muy creativos, inventaron un personaje, Juan Valdez, que iba a representar a los miles de campesinos cafeteros colombianos y sus familias. Juan Valdez (el personaje) nació en 1959, como una estrategia publicitaria.

La primera tienda de Juan Valdez fue creada el 12 de diciembre de 2002, en el Aeropuerto El Dorado de Bogotá. Para la época, había ya muchas tiendas en Colombia, entonces decidieron pasar a ser internacionales y la primera tienda fuera del país fue en Washington D.C, U.S.A.



3.2 Visión y promesa de valor

- La visión de Juan Valdez es:
 - Ser la marca de café Premium colombiano preferida globalmente por su calidad y generación de bienestar a su entorno.
- La Promesa de Valor de Juan Valdez es:
 - Generamos emociones, bienestar y satisfacción alrededor del mejor café de Colombia.

3.3 Objetivos

- Posicionar la empresa como la marca del café Premium colombiano en sus mercados actuales y potenciales.
- Garantizar el cumplimiento de la promesa valor en los mercados.
- Generar satisfacción a los clientes con el ambiente y servicio.





3.4 El Personaje Juan Valdez

El personaje Juan Valdez es un cafetero colombiano con un sombrero aguadeño, un bolso de carriel, un poncho y los típicos accesorios de las regiones cafeteras de Colombia. Tiene a su mula, Conchita, y a los Andes Colombianos en el fondo, representa a los colombianos cafeteros.



Juan Valdez ha sido representado por 3 hombres:

- José Duval
- Carlos Sánchez
- Carlos Castañeda Ceballos

4. ANÁLISIS DOFA

El análisis DOFA es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades).

4.1. Debilidades

- Menor participación en los medios de comunicación.
- Falta interés por los campesinos en la producción del café.
- Precios inestables del café.
- El gobierno no apoya el trabajo de los cafeteros.

4.2 Oportunidades

- Nuevas e innovadoras máquinas y tecnología para extraer el café.
- Expansión de la marca a diferentes países (EEUU, Ecuador, Chile, España, etc.)
- Posibilidad de exportar el producto (empaquetado) a cadenas de supermercado.
- Constante creación de nuevos productos.
- Alianzas con cadenas internacionales (Falabella)

4.3 Fortalezas

En cuanto al café:

- Producto de consumo mundial por naturaleza.
- El café colombiano puede ser recogido durante todo el año.
- El café colombiano es considerado el mejor del mundo.

En cuanto a la empresa:

- Capacidad de inversión nacional e internacionalmente.
- Respaldo, experiencia y trayectoria de la Federación Nacional de Cafeteros.
- Estructura organizacional sólida.
- Costos más bajos que la competencia (Starbucks).
- Extensa línea de productos.
- Fuerte capacidad de negociación con sus proveedores.

4.4. Amenazas

- Amenazas climáticas.
- Problemas de desplazamiento.
- Creciente competencia internacional.
- Temor por parte de los consumidores sobre los efectos del café en la salud.
- Tasas de cambio en cada país.
- Baja en los precios del café.

The logo for Juan Valdez Café is written in a large, bold, red script font. The words "Juan Valdez" are on the top line, and "Café" is on the bottom line, slightly offset to the left. A small registered trademark symbol (®) is located at the end of the word "Café".

5. SEDES JUAN VALDEZ EN EL MUNDO

- Colombia: más de 230 tiendas
- EEUU: 9 tiendas
- México: 9 tiendas
- El Salvador: 5 tiendas
- Curazao: 1 tienda
- Costa Rica: 3 tiendas
- Aruba: 1 tienda
- Panamá: 4 tiendas
- Ecuador: 30 tiendas
- Bolivia: 4 tiendas
- Chile: 27 tiendas
- Paraguay: 2 tiendas
- Perú: 13 tiendas
- España: 5 tiendas
- Kuwait: 4 tiendas
- Malasia: 2 tiendas

En total, Juan Valdez cuenta con más de 350 tiendas en el mundo



6. CONCLUSIONES

- Juan Valdéz es una de las empresas colombianas más conocidas mundialmente, gracias a los buenos medios de publicidad.
- Así como Juan Valdéz tiene muchas fortalezas y oportunidades de mejora, también tiene muchas debilidades y amenazas. Especialmente su competencia más grande, Starbucks.
- Juan Valdéz ha recorrido un trayecto, largo y duro, y lo sigue recorriendo con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), Doyle Dane Bernbach (DDB), y los cafeteros y ciudadanos colombianos.
- Juan Valdéz ha tenido un crecimiento exitoso, contando con más de 350 tiendas internacionalmente.
- Juan Valdéz es una empresa que, con sus productos y su personaje, han representado el país de Colombia y lo han dejado en alto, gracias a su excelente calidad y servicio.
- Con este trabajo pudimos darnos cuenta de la capacidad creativa de unos empresarios colombianos, usando nuestro producto nacional (el café) como

fuentes de inspiración; lo que ha servido para dar a conocer internacionalmente el café, para generar empleo.

7. REFERENCIAS

<http://www.juanvaldezcafe.com/es-co/sostenible-desde-origen/nuestra-historia/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Valdez#Personaje

<http://www.slideshare.net/gustavoagudelo/juan-valdez-28247784>

<http://www.lanacion.com.ar/641421-la-verdadera-historia-de-juan-valdez>

https://www.google.com.co/search?q=doyle+dane+bernbach+juan+valdez&biw=657&bih=812&source=Inms&tbm=isch&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjltq782IHSAhUESyYKHUEICkQQ_AUIBigB#imgsrc=MxjvJeA76KTVoM:

<https://prezi.com/y-gmhobscahj/cual-ha-sido-la-estrategia-de-juan-valdez/>

http://timerime.com/es/linea_de_tiempo/186413/JUAN+VALDEZ/

<http://www.portafolio.co/economia/finanzas/secretos-juan-valdez-329700>

http://www.cafedecolombia.com/clientes/es/proveedores_de_cafe_colombiano/

https://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Valdez

<https://es.slideshare.net/pydmercado/juan-valdez-caracterizacin-del-consumidor>

http://static.iris.net.co/dinero/upload/images/2014/7/14/198605_192521_1.png

<https://es.slideshare.net/BALOOBLACK/juan-valdez-caso-exitoso>

[https://www.google.es/search?](https://www.google.es/search?q=juan+valdez+vs+starbucks&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjtx9OL8cXTAhWBaCYKHeY0AiYQ_AUIBigB&biw=1600&bih=805#imgdii=duYhDpBfFfXTQM:&imgc=df1jBvva2VA1cM:&spf=199)

[q=juan+valdez+vs+starbucks&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjtx9OL8cXTAhWBaCYKHeY0AiYQ_AUIBigB&biw=1600&bih=805#imgdii=duYhDpBfFfXTQM:&imgc=df1jBvva2VA1cM:&spf=199](https://www.google.es/search?q=juan+valdez+vs+starbucks&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjtx9OL8cXTAhWBaCYKHeY0AiYQ_AUIBigB&biw=1600&bih=805#imgdii=duYhDpBfFfXTQM:&imgc=df1jBvva2VA1cM:&spf=199)